

The logo of the University of Strasbourg, featuring two blue curved lines that form a stylized 'S' shape.

UNIVERSITÉ DE STRASBOURG

DEPARTEMENT DE DEMOGRAPHIE

Un Master de DémographieEt après ?

Le 16 avril 2010

Données de contexte et de cadrage

Contexte

- 1- Le **Master** a fait suite au **DESS** / Passage au **LMD**
 - **Changement d'organisation** : formation en **un bloc de 2 ans** *mais moins autonome* / Sciences sociales
 - **Le recrutement extérieur** (*géographiquement et disciplinairement*) se fait et se fera *de plus en plus* en première année de Master et non plus en Licence et DESS

- 2- **Master** (professionnel) **mention démographie** – *Après avoir été une spécialité* – 1 des seuls en France
→ meilleure lisibilité nationale et internationale

- 3- **Augmentation de la durée de stage** (6 semaines en M1 et 5 à 6 mois en M2). Mais plus de mémoires obligatoires en M1
→ indemnisation des stages (417 euros / mois)

Des effectifs de diplômés stables

La promotion 2007- 2008 c'était :

-19 inscrits – 13 diplômés

La promotion 2008- 2009 c'était :

-19 inscrits – 13 diplômés

La promotion 2009- 2010 c'est :

-18 inscrits – 16 Diplômés

La promotion 2010- 2011 c'est :

-17 inscrits en M1

L'enquête de 2009

→ **Enquête 2009** (sur 6 promotions : 2003 à 2008)

60 envois / 42 réponses (70%) avec 63% pour 2003-2006 et 88% pour 2007 et 2008

→ Troisième enquête après celles de :

* décembre 2004 (une seule promotion)

* avril 2007 (4 promotions)

1- Parmi les non répondants des personnes *dont on a* des nouvelles

2- Au total si on ajoute les nouvelles indirectes aux réponses on obtient :

→ 82% de personnes dont on a des informations

→ 86% des trois dernières promotions

Analyse des réponses enquête 2009

1. Rappel enquête 2007

Probabilité d'occuper un emploi \Rightarrow hors « poursuite d'études » et « réorientation »

2003	2004	2005	2006	Total
3,5 ans	2,5 ans	1,5 an	0,5 an	
91,0%	100,0%	67%	33,3%	75,9%

1. Situation à l'enquête 2009

Probabilité d'occuper un emploi \Rightarrow hors « poursuite d'études » et « réorientation »

2006	2007	2008	2009
2,5 ans	1,5 an	0,5 an	0,5 an
		60%	Entre 60% et 80%

92% à
1,5 ans

Analyse des réponses enquête 2009

-Les trajectoires / contrats .

⇒ « Presque » jamais de CDI directement. Comme toutes les autres formations

-⇒ En 2009,

-51% des diplômés de 2003 -2008 étaient en CDI

-72% des diplômés de 2003-2006

-Les employeurs:

⇒ Presque toujours dans la **sphère publique** et **para publique**

⇒ Le secteur privé de plus en plus présent dans les stages et les offres d'emplois

Analyse enquête 2009

- Lieu où travaillaient les diplômés en 2009

Alsace (Strasbourg)	38%
Région parisienne	22%
Étranger	8%
Grand Est	11%
Autres départements	21%
Total	100%



Plus de 80% de la promotion 2008/2009

Analyse enquête 2009

-Nature des postes pourvus:

⇒ **Chargé d'études (50%)**, Statisticien(21%) , Recherche et aide à la recherche (13%), Autre(16%)

-Missions (idem que enquête 2007) :

⇒ **Traitements statistiques**

⇒ **Mise en place d'un observatoire**

⇒ **Mise en place et valorisation d'enquêtes**

⇒ **Construction et gestion de bases de données**

⇒ **Projections de populations**

⇒ **Aide méthodologique**

⇒

Analyse enquête 2009

- Moyen par lequel les personnes ont trouvé leur emploi (actuel) :

⇒ **Stage (16%), Annonce (40%), Bouche à oreille/connaissance (16%), Candidature spontanée (11%), Autre (16%)**

-Nombre moyen de contrat depuis l'obtention du diplôme

⇒ **2,9 pour la promotion 2003**

⇒ **3,5 pour les promotions 2004-2007**

Analyse enquête 2009

-Rémunération :

- ⇒ Le « marché » du premier salaire se situe autour de 1 400 et 1500 euros nets
- ⇒ Salaires cohérents avec les grilles dans les secteurs d'activité
- ⇒ Progression avec *l'ancienneté* et le *changement d'emploi* (négociation et grilles)

Au moment de l'enquête 2009 / salaire net mensuel

	2003	2004-2007	2008	Ensemble
Salaire moyen (en euros)	2030	1560	1430	1680



Analyse enquête 2009

Les difficultés dans la recherche d'emploi :

- 1- Manque de **mobilité** des diplômés
- 2- Difficulté **à faire valoir ses compétences** en tant que démographe /
Concurrence avec les statisticiens et économistes
- 3- Difficulté **au moment des entretiens / confiance ...**
- 4- Être de **nationalité étrangère**

Analyse enquête 2009

Les points faibles de la formation

- 1- **Formation peu connue** en dehors de Strasbourg pour le recrutement des futurs diplômés
- 2- Discipline encore **peu connue dans certains secteurs (privé)**
- 3- Formation en **technique d'enquête** encore insuffisante (tout du moins pour ceux ne venant pas de sociologie)
- 4- Quelques manques en **statistiques** (certaines techniques multivariées)
- 5- Pas assez **d'anglais**

→ Ces constats ont fait l'objet de modifications la formation

Analyse enquête 2009

Les points forts de la formation

- 1- Polyvalence et ouverture
- 2- Rareté du profil – phénomène de « niche »
- 3- Bonne maîtrise technique de certains logiciels (SAS/Carto/SPAD/Excel/...)
- 4- Bonne connaissance des sources de données...
- 5- Rigueur d'analyse et de rédaction
- 6- Réseau d'anciens étudiants

Rappel des conclusions des enquêtes précédentes

→ Enquêtes 2004 et 2007

1- Insertion **très « correcte »** pour un troisième cycle de sciences sociales peu cher mais **pas satisfaisante**

2- Rôle primordial **du stage** dans l'insertion professionnelle à court ou long terme

3- Identification de type de poste : **Chargés d'étude statistiques**

4- **Déficit de lisibilité** de la discipline : il faut constituer un réseau et se faire connaître – **Initiatives et propositions diverses à discuter**

5- Les offres ne manquent pas. Elles sont nombreuses et assez ciblées

6- L'importance et l'intérêt **d'être mobile** On peut trouver localement MAIS :

* Risque de saturation du marché local / dévalorisation du diplôme

7- Importance d'accepter des contrats courts au départ. La recherche d'emploi est une **démarche active**.

Conclusions de l'enquête 2009

1- Confirmation de 2004 et 2007

→ Bonne insertion

→ Mobilité facteur d'insertion

→ Manque de lisibilité de la discipline dans certains secteurs d'activité

2- Formaliser le réseau des anciens et le rendre encore plus vivant

3- Améliorer la lisibilité, non pas de la discipline ***mais de la formation***, en dehors de Strasbourg pour les employeurs mais surtout les candidats au Master

4- Profil et formation qui correspond à une demande, encore faut-il en avoir conscience quand on est juste diplômé(e) !