

Compétences et connaissances recommandées pour l'admission en master

Les étudiants justifiant d'équivalences reconnues dans d'autres matières (voir liste) sont invités à présenter un dossier de demande comportant une lettre de motivation bien argumentée pour leur inscription en master 1^{ère} année anthropologie sociale et culturelle. Eventuellement le rattrapage de certaines UE de licence d'ethnologie (1^{er} et 2^e semestres) pourra être demandé.

Master 2^{ème} année : 60 crédits ECTS obtenus dans un master des disciplines de sciences sociales. Pour ce master 2, hormis les étudiants ayant suivi un cursus de sciences sociales impliquant une large part d'ethnologie avec des enseignements proches de ceux du master 1 anthropologie sociale et culturelle de l'UdS, toute inscription directe en master 2 faite en raison d'équivalences impliquera le rattrapage obligatoire de plusieurs UE de master 1 (1^{er} et 2^e semestres), éventuellement de licence (1^{er} et 2^e semestres).

Validation des acquis d'expérience au vu des dossiers de travaux et des recherches du candidat. Outre les cas d'équivalences reconnues, à partir d'un certain niveau d'études et/ou d'expérience professionnelle, l'admission peut se faire aussi sur dossier de demande d'inscription. Dans ce cas, la lettre de motivation devra bien faire apparaître la cohérence, ou l'importance, du cursus en anthropologie demandé en rapport avec le cursus et l'expérience professionnelle du candidat. Sauf cas exceptionnels, les candidats en validation des acquis sont invités à se présenter en master 1. Eventuellement le rattrapage de certaines UE de licence d'ethnologie (1^{er} et 2^e semestres) pourra être demandé.



U.F.R. Sciences Sociales, Pratiques sociales, Développement

MASTER ANTHROPOLOGIE, ETHNOLOGIE

Spécialité

« Anthropologie sociale et culturelle »

Secrétariat de l'UFR SSPSD
Bâtiment V - 22 rue René Descartes
67084 STRASBOURG Cedex
☎ 03 68 85 66 10 – Fax : 03 88 61 15 92
site internet : <http://sspsd.u-strasbg.fr/>

Porteur de la spécialité

Denis MONNERIE – PR Section CNU 20e - monnerie@unistra.fr - 03 68 85 61 28
Bureau 210, MISHA, Laboratoire Cultures et Sociétés en Europe, CNRS-UdS

Objectifs, compétences à acquérir et débouchés

Le master mention "Sciences Sociales", spécialité "Recherche en anthropologie sociale et culturelle" de l'Université de Strasbourg est animé par une équipe de 7 ethnologues enseignants-chercheurs statutaires de cette université avec qui collaborent étroitement des ethnologues chercheurs statutaires du CNRS. Le cas échéant, d'autres compétences sont sollicitées pour certains enseignements de ce master.

Ce master s'appuie sur le travail de deux équipes de recherche interdisciplinaires auxquelles les étudiants participent activement :

- Le Laboratoire Cultures et Sociétés en Europe, CNRS-UdS
- Le Centre de Recherches et d'Etudes en Sciences Sociales, CRESS, EA 1334 UdS
- en particulier à travers le Centre de recherches interdisciplinaires en anthropologie (CRIA) et d'autres Groupes de recherches.

Comme la troisième année de licence d'ethnologie de l'UdS, dont il est la suite logique et de droit, ce master est marqué par un souci d'ouverture aux autres disciplines des sciences sociales combiné à une spécialisation de plus en plus poussée en anthropologie sociale et culturelle. Il s'agit de donner aux étudiants de larges connaissances dans les sciences sociales et principalement en anthropologie sociale et culturelle - objets, histoire, thématiques, courants, débats, méthodes qualitative et quantitative, techniques récentes au service du terrain ethnographique - qui leur permettent de construire en connaissance de cause leur parcours intellectuel et professionnel.

Le master 1 (ou master 1^o année) se développe sur deux semestres. Il s'agit d'un enseignement commun au master recherche et au master pro, qui comporte un tronc commun dispensant des enseignements dans toutes les spécialités des sciences sociales (UE2). Les autres UE sont, soit partagées avec d'autres spécialités (premier semestre, UE1 selon la langue choisie par l'étudiant et UE 5, avec un cours général de méthode qualitative), soit entièrement spécifiques à l'anthropologie sociale et culturelle (premier semestre, UE3, UE 4), soit à choix libre (premier et second semestres, UE6). Les UE5 des premier et second semestres font écho à une orientation du département d'ethnologie de l'UdS qui privilégie la pratique du terrain comme véritable laboratoire de l'anthropologie sociale et culturelle. Soulignons que certains des enseignements des UE3 et UE5 du premier semestre et l'UE1 de second semestre sont destinés à familiariser les étudiants avec les outils informatiques et audiovisuels qui s'imposent de plus en plus dans la discipline, aussi bien au plan du recueil des données qu'à celui de leur traitement. Tout au long des deux semestres, l'étudiant prépare, sous la direction d'un enseignant, un projet de recherche, ou projet professionnel qui est validé par l'UE 2 du second semestre.

Au terme des deux premiers semestres de master qui constituent le master 1, les étudiants peuvent choisir soit le master recherche "Anthropologie sociale et culturelle", soit le master Pro "Muséologie : Patrimoines immatériels et collections".

Le master Pro "Muséologie : Patrimoines immatériels et collections" est présenté plus loin.

Le master 2 (ou master 2^o année) recherche "Anthropologie sociale et culturelle" poursuit la spécialisation dans ce domaine par des enseignements au premier semestre : UE1, UE2, UE3, UE4, UE5. L'UE4 est destinée à familiariser les étudiants avec des outils informatiques utilisables pour le terrain ethnographique. Les deux semestres sont résolument tournés vers la recherche en anthropologie, cependant l'UE6 du premier

semestre, à choix libre, permet de laisser ouverte la perspective interdisciplinaire. Le second semestre est consacré au stage en laboratoire et à la finalisation du mémoire validés respectivement par les UE1 et UE2.

Les compétences à acquérir sont la maîtrise des outils d'enquête, de recueil, d'analyse et d'organisation des données ethnographiques et de la mise en œuvre, à l'écrit et à l'oral, d'une réflexion en anthropologie sociale et culturelle solidement articulée sur l'ethnographie et ouverte aux propositions théoriques classiques et récentes. Ceci implique la maîtrise des débats scientifiques au plan international. La maîtrise des langues étrangères est importante : s'y expriment les débats de la discipline et, éventuellement, nos interlocuteurs du/des terrains ethnographiques que nous avons choisis.

L'étudiant désirant effectuer un terrain ethnographique de moyenne ou de longue durée aura la possibilité de le faire, en accord avec l'équipe pédagogique, à un moment choisi dans le déroulement des 4 semestres de master (par exemple au semestre 4 dans le cadre de l'UE stage en laboratoire).

Dans une visée de pédagogie de la recherche scientifique, le séminaire SAME, propose une réflexion sur la mise en forme et la théorisation des matériaux ethnographiques des étudiants et sur les débats contemporains. Associant étudiants de master 1, master 2 et thèse, il est facultatif mais engage les étudiants à une participation régulière.

Ayant obtenu le master recherche d'anthropologie sociale et culturelle, l'étudiant aura acquis les connaissances et les compétences qui lui permettent de s'inscrire en thèse et de viser à une carrière de chercheur, d'enseignant chercheur, de chargé d'étude ou d'expert. Ces compétences, ces connaissances, peuvent être en prise sur des thématiques développées dans les équipes de recherche de l'UdS. Ce master est aussi étroitement associé à la politique scientifique et pédagogique de l'École doctorale qui, à l'issue du master recherche, va accueillir les étudiants thésards.

Débouchés

Métiers de la recherche. Métiers de l'enseignement. Métiers de la formation.
Concours de la fonction publique.
Métiers de la médiation sociale et culturelle.
Emplois dans des Organisations Non Gouvernementales.
Chargés d'études : organismes internationaux.
Chargés d'études pour les questions sociales, de culture ou de patrimoine.
Chargés d'études pour des cabinets de consultant, conseil, communication, marketing, publicité.
Chargés d'études et chefs de projet des municipalités, conseils généraux, conseils régionaux.
Chargé d'enquêtes qualitatives dans tous les domaines sociaux et socio-écologiques.
Professions dans le secteur social et culturel.
Gestion des ressources humaines.
Journalisme (approfondissement des connaissances en anthropologie).
Rédaction de publications.
Secteur associatif.
Documentation.
Services culturels.
Publicité et marketing.
Marché de l'art (voir aussi master pro).
Métiers du patrimoine (voir aussi master pro).

SEMESTRE 1

	Crédits ECTS	Coeff.	Directeur des études : M. Denis MONNERIE	Volume horaire
UE1	3	1	LANGUES VIVANTES ÉTRANGÈRES Choix entre Allemand, Anglais et Espagnol ou Ethnolinguistique	18
UE2	6	2	THÉORIES DES SCIENCES SOCIALES - Histoire et épistémologie des Sciences sociales - Démographie pour le terrain ethnographique	42
UE3	6	2	THÉORIES THÉMATIQUES ET OUTILS DE L'ANTHROPOLOGIE - Cours de parenté - Questions d'esthétique en anthropologie - TD Méthodologie documentaire - TD Bibliographie et bases de données	36
UE 4	6	2	AIRES CULTURELLES - Sociétés d'Océanie - Sociétés d'Afrique	36
UE5	6	2	MÉTHODES EN SCIENCES SOCIALES - Méthodes qualitatives (monographie, histoire de vie, biographie) - TD Méthodes qualitatives en ethnologie - Enquête interannées - Observer et décrire	54
UE6	3	1	OPTION LIBRE Approfondissement de la spécialité autre discipline ou autre thématique	18

SEMESTRE 2

	Crédits ECTS	Coeff.	Directeur des études : M. Denis MONNERIE	Volume horaire
UE1	3	1	LANGAGES FONDAMENTAUX ET TICE - TD Bibliographie et bases de données - TD Bases de données ethnolinguistique	18
UE2	6	2	PROJET DE RECHERCHE ET/OU PROFESSIONNEL	
UE3	6	2	THÉORIES ET THÉMATIQUES DE L'ANTHROPOLOGIE - Introduction à une histoire des idées en sciences sociales - Anthropologie et ontologie - TD Parenté, études de cas et formalisation	42
UE4	6	2	AIRES CULTURELLES ET ENVIRONNEMENTS - Comparatisme et anthropologie - Techniques et environnements	24
UE5	6	2	MÉTHODES EN SCIENCES SOCIALES - Cours Méthodes qualitatives en anthropologie - TD Méthodes qualitatives en anthropologie - Enquête interannées	36
UE6	3	1	OPTION LIBRE Approfondissement de la spécialité autre discipline ou autre thématique	18

SEMESTRE 3

	Crédits ECTS	Coeff.	Directeur des études : M. Denis MONNERIE	Volume horaire
UE1	3	1	LANGUES VIVANTES ÉTRANGÈRES Modes sociaux de signification	18
UE2	6	2	DÉBATS RÉCENTS DE L'ANTHROPOLOGIE - Altérité, identité, mondialité - Universalisme et particularisme	38
UE3	6	2	DÉBATS RÉCENTS DE L'ANTHROPOLOGIE - Anthropologie urbaine aux USA - Introduction au chamanisme	40
UE4	6	2	PRATIQUES DU TERRAIN ETHNOGRAPHIQUE TD Base de données ethnolinguistique	16
UE5	6	2	SAVOIRS LOCAUX - Ethnozoologie - Corps et société	40
UE6	3	1	OPTION LIBRE Effectué entre des propositions émanant d'autres UFR, d'autres spécialités ou d'autres thématiques	18

SEMESTRE 4

	Crédits ECTS	Coeff.	Directeur des études : M. Denis MONNERIE	Volume horaire
UE1	9	3	STAGE EN LABORATOIRE	
UE2	21	7	MÉMOIRE	

Pour une description des enseignements plus détaillée, le livret pédagogique est disponible en ligne sur le site de l'UFR des Sciences sociales :

<http://sspsd.u-strasbg.fr/>